

Повик C4S/01

за организатори на фокус групи и спроведување интервјуа на компании

Повикот се објавува во рамки на Проектот „Потрошувачите3Аодржливост – институционализирање на дијалогот за локалните политики и услугите на граѓанското општество кон општините и бизнисот“, кој се спроведува врз основа на договор за грант: ИПА/2020/421-078), финансиран од Европската унија. Проектот има за цел да развие дијалог за политиките и да развие партнерски услуги меѓу локалните власти, граѓанското општество и локалните компании кои промовираат заштита на потрошувачите и одржлива потрошувачка. Проектот се спроведува од страна на Асоцијација за развојни иницијативи – Зенит, Организација на потрошувачите на Македонија, Женска граѓанска иницијатива Антико и Стопанска комора на мал бизнис.

ОПИС НА ЗАДАЧАТА, ОБВРСКИ И ОДГОВОРНОСТИ

Секој избран извршител (физичко лице) на овој повик ќе треба да:

1. Организира фокус група со претставници на локалната самоуправа и граѓанските организации во една од шесте локации (Скопје, Битола, Штип, Тетово, Кочани, Охрид) со цел да ги анализира активностите за заштита на потрошувачите на локалните власти, клучните предизвици за поголема соработка со граѓанското општество и бизнисот во оваа сфера, потребите за зајакнување на капацитетите на локалната самоуправа во оваа област и да се идентификуваат добрите практики на општините. Фокус групите ќе ги испитаат:
 - Предизвиците и пречките за создавање на локални совети за заштита на потрошувачите, согласно Законот за локална самоуправа
 - Подготвеноста на локалната самоуправа да соработува со организации на потрошувачите, други организации на граѓанското општество и бизнис заедницата во областа на заштитата на потрошувачите и одржлива потрошувачка и придобивките од таквата соработка
 - Начинот на кој локалната самоуправа постапува по жалбите и барањата на потрошувачите во доменот на комуналните јавни служби, како една од клучните должности на таквите совети
 - Потенцијалните клучни актери кои би можеле да се вклучат во структурата на советот, (водени и од искуствата на локалните власти кои веќе воспоставиле ваков совет)
 - Начинот на финансирање на активностите на советот од страна на локалната самоуправа (кои веќе ги воспоставиле Скопје и Кочани) и подготвеноста на другите целни општини за доделување на дел од нивните буџети за финансирање на заштита на потрошувачите и активности за одржлива потрошувачка
 - Клучни предуслови за воспоставување на структуриран дијалог за политиките помеѓу граѓанското општество, локалните власти и деловната заедница преку овие локални совети
2. Спроведе интервјуа со локалните компании во приватниот сектор и локалните комунални јавни комунални претпријатија во една од шесте локации (Скопје, Битола, Штип, Тетово,



Проектот „Потрошувачите3Аодржливост – институционализирање на дијалог за локалните политики и услугите на граѓанското општество кон општините и бизнисот“ се спроведува од:

Кочани, Охрид). Истражувањето ќе се спроведе со збирно 40 претставници на локалните јавни комунални претпријатија (како што се отстранување на отпадот, водоснабдувањето и канализацијата, јавниот превоз, јавното осветлување) и приватниот сектор во целните локални самоуправи. Истражувањето треба да:

- Направи проценка на потрошувачката ориентација на давателите на локални комунални услуги и компании од приватниот сектор, како и функционалноста и ефикасноста на нивните системи за информирање на потрошувачите и за резолуција на жалбата
- Укаже на решенија за подобрување на заштитата на потрошувачите преку локалните совети за заштита на потрошувачите, како и преку подобрување на релевантните системи за управување и практики на деловниот сектор
- Ја процени подготвеноста на локалните јавни комунални претпријатија и приватниот сектор да се ангажираат во локалните совети за заштита на потрошувачите и да ги поддржат нивните активности
- Ги идентификува клучните предизвици за компаниите да промовираат попроактивно еколошки и општествено одржливи потрошувачки обрасци, вклучувајќи поголемо насочување на потрошувачите кон локално произведени добра и органски произведена храна, образование на потрошувачите за етикети за енергетска ефикасност, други еколошки етикети и трошоците и влијанијата поврзани со животниот циклус на производот, како и еколошки практики за отстранување на отпадот.

3.Подготви извештај од интервјуата и фокус групата. Извештајот треба да биде финализиран до 25. 08 2021 година.

ИСПОЛНУВАЊЕ НА УСЛОВИ И НАЧИН НА ПРИЈАВУВАЊЕ

Изборот ќе се направи врз основа на најдобра вредност за понудената цена, со следниве критериуми за избор:

- Релевантно искуство во областа на заштита на потрошувачите, вклучително и соработка со локалната самоуправа, граѓанското општество и претпријатијата во областа на заштита на потрошувачите (максимум 80 бодови)
- Понудена цена (максимум 20 бодови).

ЦЕНА

Максималниот бруто износ за финализирање на активностите за секоја од наведените локации не може да надмине 600 евра во денарска противвредност, според курсот што го користи проектот. Во цената треба да биде вклучен само хонорар за изведувачот, а не треба да се вклучуваат трошоците за изнајмување на сала и кетеринг за фокус групата – кои ќе бидат директно платени од имплементаторите на проектот

ПОТРЕБНИ ДОКУМЕНТИ ЗА ПРИЈАВУВАЊЕ

Потребно е да бидат доставени следните документи:

1. Биографија со преглед на релевантно искуство во областа на заштита на потрошувачите, вклучително и соработка со локалната самоуправа, граѓанското општество и претпријатијата во областа на заштита на потрошувачите;



Проектот „ПотрошувачитеЗАодржливост – институционализирање на дијалог за локалните политики и услугите на граѓанското општество кон општините и бизнисот“ се спроведува од:

Проектот е финансиран од Европската унија





2. Финансиска понуда во форматот прикажан во Анекс 2.

Документацијата треба да биде испратена на следната адреса за електронска пошта orm@orm.org.mk не подоцна од 12.07.2021 година. Во пријавата апликантите треба да наведат за која од шесте локации се пријавуваат (Скопје, Битола, Штип, Тетово, Кочани, Охрид). Еден апликант не може да се јави за повеќе од една локација со цел да може да спроведуваат паралелно активностите во сите локации.

Избраните понудувачи ќе бидат известени по електронски пат.

Доколку Ви се потребни дополнителни информации за овој повик можете да нè контактирате на orm@orm.org.mk.



Проектот е финансиран од Европската унија

Проектот „ПотрошувачитеЗаОдржливост – институционализирање на дијалог за локалните политики и услугите на граѓанското општество кон општините и бизнисот“ се спроведува од:

