

III. Aktivitetet të cilat kontribuojnë për informim më të madh dhe edukim të konsumatorëve në lidhje me vendimet të cilat i marrin kur blejnë produkte dhe shërbime, dhe të cilat ndikojnë në konsumin e qëndrueshëm.

Këto aktivitete përfshijnë në veçanti:

- Fushatën publike për komunikim përmes mediave të ndryshme;
- Bashkëpunim me gazetarët për mbulimin gjithëpërfshirës të temave për mbrojtjen e konsumatorëve dhe konsumin e qëndrueshëm;
- Komunikimi me shkollat e mesme në Qytetin e Shkupit, Manastirit, Koçanit, Shtipit, Ohrit dhe Tetovës, me qëllim që të njihen të rinjtë me agjendën për konsum të qëndrueshëm;



Kohëzgjatja e projektit
30 muaj (janar 2021 - qershor 2023)



Koordinator i projektit:
Asociacioni për iniciativa zhvillimore - ZENIT
Rr. Gjuro Gjakoviq nr. 72/2-16, 1000 Shkup
zenit@zenit.org.mk
www.zenit.org.mk

Partnerë:



Organizata e konsumatorëve të Maqedonisë - OKM
rr. „Divizioni i 50-të “ nr. 10A, 1000 Shkup
telefoni: +389 23179 592 ose +38970 282 873,
E-mail: opm@opm.org.mk;
sovetuvanja@opm.org.mk;
https://opm.org.mk/



Iniciativa qytetare e grave ANTIKO
rr. „ Emin Duraku .nr.2/2-14,
Pos. Faks 1090/1010,
1000, Shkup
telefon: +389 22 614 641 ose +3892 2 611 130
E- mail: antico@t-home.mk;
contact@antiko.org.mk
www.antiko.org.mk



Dhoma ekonomike e biznesit të vogël
Bul. Jane Sandanski nr. 113, 1000 Shkup
telefon: +3892 2448- 077 ose +38970 223 686
E-mail: info@sbch.org.mk
www.sbch.org.mk



KONSUMATORËT PËR QËNDRUESHMËRI

INSTITUCIONALIZIMI I DIALOGUT PËR
POLITIKAT DHE SHËRBIMET LOKALE TË
SHOQËRISË CIVILE NDAJ KOMUNAVE
DHE BIZNESIT



Ky publikim është përgatitur përmes mbështetjes financiare nga Bashkimi Evropian. Përmajtja e tij është përgjegjësi e tërësishtme e autoritëve dhe nuk pasqyron qëndrimet e Bashkimi Evropian.



Në kuadër të projektit: "Konsumatorët PËR qëndrueshmëri - institucio- nalizimi i dialogut për poli- tikat dhe shërbimet lokale të shoqërisë civile ndaj komu- nave dhe biznesit" që finan- cohët nga Bashkimi Evropian, parashihet:

- Vërtetimi dhe zbatimi i politikës për mbrojtjen e konsumatorëve dhe politikës për konsum të qëndrueshëm në nivel lokal (përmes krijimit të programeve dhe miratimit të planeve të veprimit me masa për avancimin e mbrojtjes të konsumatorëve, efikasitetit en- ergjetik dhe *barazisë gjinore*);
- Përforcimi i kapaciteteve të përfaqë- suesve të shoqërisë civile, ndërmarrjeve komunale publike, sektorit komunal afarist për krijimin, zbatimin dhe ndjekjen e politikave publike të ndjeshme gjinore, programeve dhe buxheteve në fushën e mbrojtjes të të drejtave të konsuma- torëve dhe përdoruesve të shërbimeve publike.
- Nxitja e politikave dhe shërbimeve për mbrojtjen e konsumatorëve dhe konsumit të qëndrueshëm përmes certifikimit të ndërmarrjeve komunale publike për marrëdhënie të drejtë ndaj konsuma- torëve dhe certifikimit për efikasitetin energjetik për sektorin lokal të biznesit;
- Vërtetimi kritereve ekologjike për zbatimin e furnizimeve të gjel- bërta publike në komuna, ndërmarrje komunale publike dhe biz- nese private në vetëqeverisjen lokale, që është në lidhje me Marrëveshjen e gjelbërt të BE;
- Mbështetja e ndërmarrjeve të cilat japin shërbime publike të llojit të: deponimit të mbeturinave, ujësjellësit dhe kanalizimit, trans- portit publik dhe ndriçimit publik të miratojnë praktika ekologjike, me ndjeshmëri gjinore dhe përgjegjëse përmes zbatimit të sis-



temit efikas për zgjidhjen me marrëveshje të kontesteve me kon- sumatorët;

REZULTATI I PRITUR NGA PROJEKTI ËSHTË ZHVILLIMI I DIALOGUT POLITIK DHE PARTNERITETI PËR SIGURIMIN E SHËRBIMEVE NDËRMJET PUSHTETEVE LOKALE, SHOQËRISË CIVILE DHE BIZNE- SEVE LOKALE QË MBRON KONSUMATORËT DHE PROMOVON KON- SUMIN ME NDJESHMËRI GJINORE DHE TË QËNDRUESHËM. Për më tepër, pritet që projekti të ngrejë vetëdijen e qytetarëve dhe të edukojë për miratimin e vendimeve të qëndrueshme si konsumatorë dhe do të avancojë mbrojtjen e tyre përmes modeleve të reja të part- neritetit.

PROJEKTI NDIKON MBI KËTO GRUPE TË SYNIMIT

- 1) **Organizatave civile**, organizatat për mbrojtjen e konsumatorëve, organizatat të cilat trajtojnë çështjet gjinore, të drejtat e njeriut, ekologjinë dhe shërbimet publike;
- 2) **Pushtetet lokale**, duke përfshirë edhe ndërmjet lokale publike komunale;
- 3) **Komunitetin e biznesit**, përmes zhvillimit të certifikateve për efikasitet energjetik dhe marrëdhënie të drejtë ndaj konsuma- torëve, si dhe sistemin për zgjidhje me marrëveshje të kon- testeve me konsumatorët;
- 4) **Mediat** të cilat do të informojnë publikun për temat, zgjidhjet dhe praktikatat të cilat i propozojnë organizatat civile për mbrojtjen e konsumatorëve dhe mjedisit jetësorë;

PËRMES PROJEKTIT NE REALIZOJMË KËTO AKTIVITETE:

I. Zhvillimi i partneritetit për sigurimin e shër- bimeve ndërmjet pushteteve lokale, shoqërisë civile dhe bizneseve lokale – të hapet dialogu për politikatat e mbrojtjes të konsumatorëve dhe promovim të politikave konsumatore të qën- drueshme dhe ndjeshmëri gjinore, përmes:



- Formimit të; këshillave për mbrojtjen e konsumatorëve në Manastir, Ohër, Shtip, Koçan, Tetovë dhe Qytetin e Shkupit, me përfaqësues të pushteteve lokale, shoqërisë civile, sidomos të organizatave që punojnë në mbrojtjen e konsumatorëve, të drejtat gjinore dhe të njeriut dhe çështjet ekologjike, si dhe kompanitë e sektorit privat dhe ndërmarrjet komunale publike;
 - Mbajtjen e 6 trajnimeve në 6 komuna të targetuara në tema të koncepteve gjinore dhe përfshirjen e perspektivës gjinore në diza- jnimin dhe ndjekjen politikave lokale publike për mbrojtjen e kon- sumatorëve dhe konsumit të qëndrueshëm.
 - Mbështetja për këshillat lokal që të zhvillojnë dhe zbatojnë pro- grame lokale për mbrojtjen e konsumatorëve dhe konsum të qën- drueshëm, me përfshirje të perspektivës gjinore dhe të ndajnë mjete për realizimin e tyre;
- II. Promovimi i politikave dhe shërbimeve të cilat nxisin mbrojtjen e konsumatorëve, konsumin e qëndrueshëm dhe ndjeshmërinë gjinore si pjesë të programeve për mbrojtjen e konsumatorëve të mi- ratuar nga këshillat lokale për mbrojtjen e konsumatorëve, dhe i referohen:**
- Zhvillimit të certifikatës për marrëdhënie të drejta ndaj konsuma- torëve nga ana e ndërmarrjeve komunale publike;

- Zhvillimit të certifikatës për efikasitet energjetik për sektorin lokal të biznesit;
- Ndërtimit të kapaciteteve për furni- zimet e gjelbërta publike të komunave dhe bizneseve lokale;
- Mbështetjes për zgjidhjen me mar- rëveshje të kontesteve të konsumato- rëve me kompanitë lokale nga sektori publik dhe privat të cilët ofrojnë shërbime publike;