

CLEAR-X: Rritja e valës së rinovimit përmes teknologjive të gjelbra

Çfarë është CLEAR-X?

CLEAR-X është një projekt i financuar nga BE-ja Horizont 2020 me qëllim që t'ua bëjë më të lehtë konsumatorëve blerjen dhe instalimin e teknologjive të energjisë së ripërtërishtme në shtëpitë e tyre.

Çfarë bën saktësisht CLEAR-X?

Në zemër të CLEAR-X është një sërë skemash të blerjeve kolektive për energjinë e ripërtërishtme dhe pajisjet me efikasitet energjetik, të tilla si panelet diellore dhe pompat termike. Midis një dhe dy skemave për shtet do të zbatohen në të gjithë Bullgarinë, Qipron, Lituaninë, Maqedoninë e Veriut, Sllovakinë dhe Slloveninë për një vit të plotë.

Konsumatorët do të jenë në gjendje të regjistrohen në fushatat e blerjeve kolektive dhe të udhëhiqen përmes procesit të blerjes. Përmes testimit të produktit, të gjitha pajisjet do të jenë verifikuar si disa nga produktet më të mira në treg. Konsumatori do të përfitojë edhe një çmim më të ulët, falë natyrës së blerjes kolektive.

Si mund të përfitojnë konsumatorët nga CLEAR-X ?

Objekti i CLEAR-X është të inkurajojë qytetarët evropianë që të marrin pjesë në tranzicionin drejtë energjisë së ripërtërishtme, si pjesë e objektivave klimatike të Evropës. Kjo është në përputhje me Strategjinë e fundit diellore të lëshuar nga BE, e cila synon të sigurojë që energjia diellore të

arrijë potencialin e saj të plotë për të ndihmuar në përmbytjen e objektivave të energjisë dhe klimës të Marrëveshjes së Gjellbër Evropiane, si dhe paketës së përgjithshme Fit for 55 të lëshuar në 2021.

Derisa shumë qytetarë dëshirojnë të jenë pjesë e tranzicionit energjetik dhe luajnë një rol aktiv në luftën kundër ndryshimit klimatik, shumë prej tyre nuk e dijnë se ku të fillojnë – prej kujt të kërkojnë këshilla, cilat produkte i përshtaten më së miri klimës ose shtëpisë së tyre, cil brend do të ofrojë produktin e cilësisë më të lartë, kush do të sigurojë instalimin, dhe kështu me rradhë.

Qëllimi i CLEAR-X është pikërisht që të bëjë të gjithë këtë proces më të lehtë për konsumatorët.

Së bashku me lejin e konsumatorëve për të luajtur një rol aktiv në arritjen e objektivave klimatike të Evropës, lajmi i mirë është se adoptimi i këtyre teknologjive do të reduktojë gjithashtu shpenzimet e energjisë së konsumatorëve, gjë që mund të ndihmojë konsumatorët e e rrezikuar të dalin nga varfëria energjetike.

Për më tepër, rritja e prodhimit të energjisë së ripërtërishtme nga panelet diellore do t'i lërë konsumatorët më pak të ekspozuar ndaj çmimeve të paqëndrueshme të gazit të importuar dhe do të përmirësojë sigurinë energjetike të tyre (dhe të Evropës) – një çështje që tani është më e rëndësishme se kurrë më parë.

Cilat produkte përfshihen në projekt?

Fushatat e testimit të produktit dhe blerjeve kolektive do të kujdesen për pompat



termike, panelet diellore (PV), kondicionerët dhe 'tharësit me pompë termike' (të cilat janë më efikase se tharësit 'tradicionale'). Jo të gjitha produktet do të jenë të disponueshme në të gjitha vendet – partneri i projektit do të vendosë se në cilin produkt(e) do të fokusohet fushata e tij, bazuar në popullaritetin dhe dobinë e produktit në vendin e tyre.

Të gjitha produktet e përfshira do të testohen nga cilësia [ICRT](#) (International Consumer Research & Testing) për të zgjedhur brendet me cilësi më të lartë të disponueshme në çdo vend.

Çfarë bën tjetër projekti?

Së bashku me fushatat e blerjeve kolektive, projekti rishikon gjithashtu legjislacionin e BE-së dhe atë nacional, për të eksploruar se si ligjet e ndryshme mund të shkruhen dhe zbatohen më së miri për t'u siguruar që gjithnjë e më shumë konsumatorë evropianë janë të interesuar dhe mbështetur për t'u bërë konsumatorë. Mund të gjeni më shumë informacion rreth këtij aspekti të projektit këtu.

Si arritëm këtu?

CLEAR-X bazohet në sukseset e projektit të mëparshëm Horizon 2020 [CLEAR 2.0](#), që realizohej në Belgjikë, Republikën Çeke, Itali, Portugal, Slloveni

dhe Spanjë. Nga viti 2018-2020, CLEAR 2.0 realizoi 17 fushata të blerjeve kolektive, duke rezultuar në 29,000 instalime të energjisë së ripërtëritshme dhe rreth 246 GWh energji të ripërtëritshme të prodhuara çdo vit. Projekti CLEAR 2.0 mund të përsëritet në Evropën qendrore dhe lindore, me qëllim të përfitimit të më shumë se 38,000 konsumatorëve.

Kush e realizon CLEAR-X?

Ka [nëntë organizata](#) që marrin pjesë në [projektin CLEAR-X](#). Shtatë prej tyre janë organizata të etabluara të konsumatorëve të cilat ofrojnë këshilla për konsumatorët në nivel nacional: [ALCO](#) (Lituani), [BNAAC](#) (Bullgari), [CCA](#) (Qipro), [DECO Proteste](#) (Portugali), [OPM](#) (Maqedonia e Veriut), [SOS](#) (Sllovakia), [ZPS](#) (Slloveni).

Dy organizatat e tjera janë një rrjet ombrellë evropiane e organizatave të konsumatorëve ([BEUC](#)) dhe një konsorcium global të organizatave të konsumatorëve që bashkëpunojnë në hulumtimin dhe testimin e produkteve dhe shërbimeve të konsumit ([ICRT](#)).

Objektivi

38,000

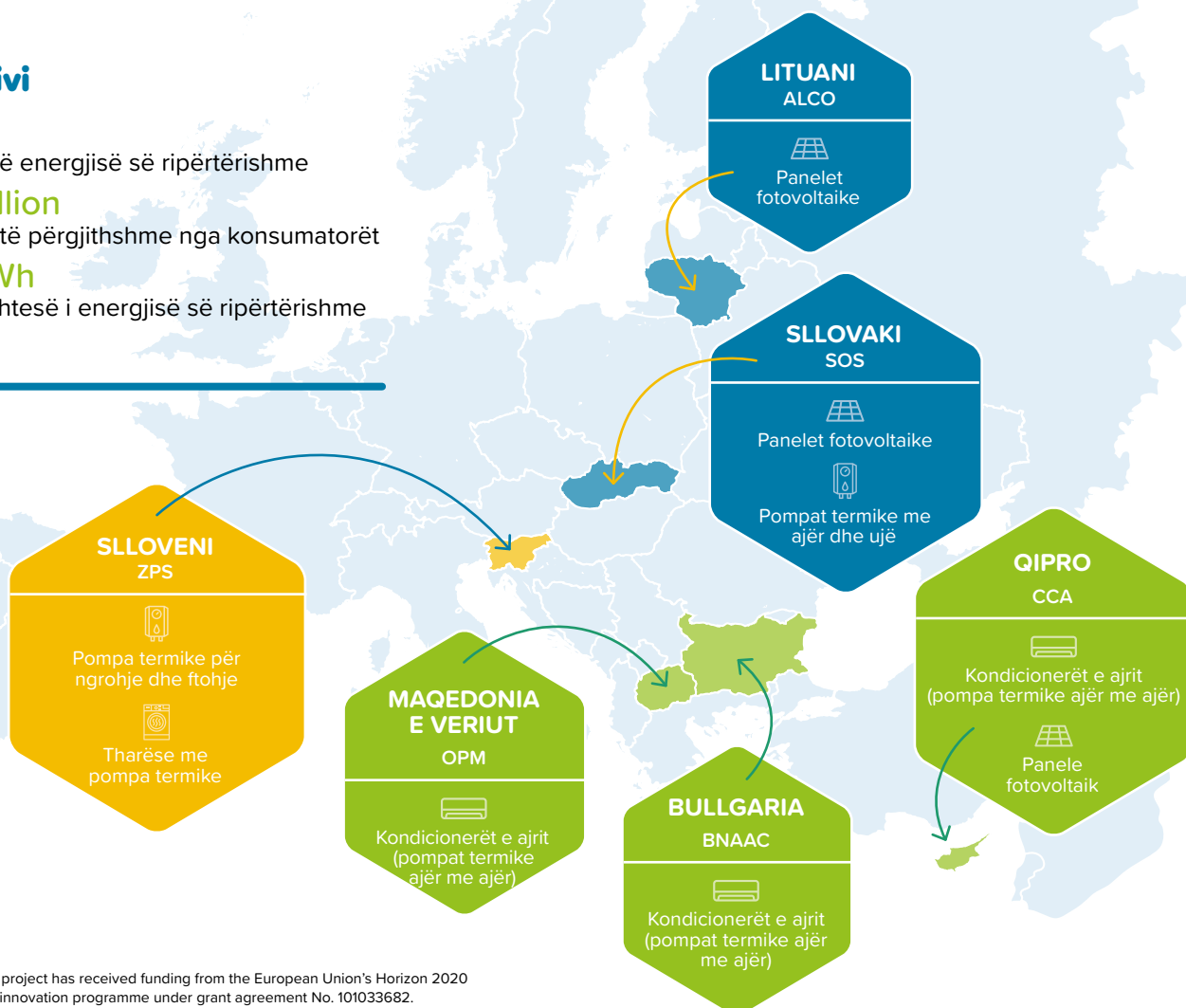
instalime të energjisë së ripërtëritshme

€27 million

Investime të përgjithshme nga konsumatorët

18.2 GWh

Prodhim shtesë i energjisë së ripërtëritshme për vit



The CLEAR-X project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 101033682.